

**ASOCIACIÓN CHILENA DE INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓN
INCOM-CHILE**

LISTA A:

- Lorena Antezana
- Carlos del Valle
- Felip Gascón
- Sergio Godoy
- Carlos Ossa

PROPUESTA DE TRABAJO

La propuesta de trabajo se orienta a contribuir al desarrollo de la Asociación en términos de implementar aquellas acciones destinadas a su crecimiento y proyección. Los propósitos son pasar de una etapa fundacional a una donde la visibilidad y la consolidación de ejes estratégicos sean el tenor fundamental. En la perspectiva de convertir a Incom-Chile en un espacio de debate, reflexión y proyección académica e investigativa nos parece fundamental atender dos puntos centrales:

1. Definir una política asociativa que nos ayude –colectivamente- a determinar qué actividades, contenidos, prácticas y marcos de referencia debemos producir para responder a la pregunta ¿hacia dónde vamos?
2. Establecer prioridades de trabajo que permitan generar las líneas fundamentales de desarrollo involucradas en la discusión sobre el campo de las comunicaciones, sus diversos ámbitos, problemas y escenas productivas; la discusión sobre los saberes y la disciplina, la legitimidad y la relación con otras disciplinas, etc.
3. Fortalecer las relaciones de cooperación e intercambio al interior de nuestra comunidad científica y de diálogo interdisciplinario con otras comunidades científicas, ampliando nuestras redes nacionales e internacionales y nuestra capacidad de propuesta.

Atendiendo a lo anterior el trabajo será confeccionar una *lógica de participación transversal* en la que los asociados se comprometan con la discusión del modelo más pertinente para lograr un espacio válido de trabajo y reconocimiento social. Cabe señalar que importa convertir a Incom-Chile en un referente, cuyas orientaciones sean identificadas como propias de una reunión de investigadores preocupados por el campo, más allá de las representaciones institucionales o las identidades profesionales. Se trata de la coexistencia de las distintas maneras de pensar, investigar y generar saberes y prácticas sobre la comunicación que puedan dialogar de forma abierta, plural y colaborativa. Sin embargo, lo indicado requiere asumir el contexto y su historicidad, es decir, reconocer la existencia de problemas que afectan la integración y retrasan formas nuevas de articulación en la esfera de las comunicaciones. Por lo mismo, nuestro planteamiento se concentra en potenciar los recursos que hemos logrado reunir -al asociarnos como proyecto- y los escenarios a intervenir para dar forma a una voz representativa ante otros actores. Es importante reconocer las condiciones en que podrían realizarse estas directrices y, por ello, la propuesta asume sólo dimensiones plausibles con la idea de que nuevos grupos de trabajo vayan perfeccionando y ampliando la tarea. De todas maneras imaginamos que hay temas relevantes de interés común que deberían servir de plataforma para conformar una estructura compartida y una política consensuada. En este periodo, marcado por múltiples transformaciones tecnológicas, económicas, epistémicas y académicas, podemos reconocer una serie de puntos que necesitan ser colocados en una agenda de gestión y proceso.

- a. Establecer modalidades de revisión y análisis del estatuto de la comunicación que contribuyan a enriquecer el campo. Generar espacios para darle sistematicidad y proyección.
- b. Diseñar una metodología de trabajo que fomente la investigación común, la creación de grupos interdisciplinarios y territoriales, la promoción de programas de investigación, la divulgación de saber y la producción de conocimiento.
- c. Crear un archivo documental que reúna los trabajos, libros y publicaciones de los miembros INCOM-Chile, cuyo objetivo sea la socialización, el intercambio y la generación de nuevos proyectos; así como también un repositorio que registre los trabajos que permitan recuperar la historia de la comunicación y del pensamiento comunicacional en el país.

- d. Definir estrategias de participación en los temas centrales del campo comunicacional y lograr reconocimiento en las agendas nacionales al proponer interpretaciones o visiones consensuadas sobre problemas de interés mutuo, como los de la educación, el desarrollo social, la diversidad o el campo laboral.
- e. Fomentar la creación de redes para la investigación y promover los vínculos internacionales, como la vinculación explícita mediante convenios y cátedras a asociaciones internacionales. Una tarea de esta envergadura requiere una planeación especial porque su éxito depende de etapas distribuidas en tiempo largo.
- f. Realizar seminarios internos destinados a revisar temas fundamentales de la historia, la memoria y los resultados del proceso comunicacional, en aras de crear materiales y archivos que respalden la identidad de la asociación.
- g. Articular actividades o diversos tipos de ejercicios cooperativos con asociaciones o grupos de investigación en América Latina.
- h. Promover la difusión internacional de las publicaciones, congresos y actividades académicas organizadas por los grupos de trabajo (GT) y los investigadores de la asociación, profundizando la circulación y el intercambio de conocimientos tanto en el espacio iberoamericano como en el mundial.
- i. Diseñar una estrategia de participación reconocible y autoral en Conicyt para que los temas, proyectos y criterios de evaluación reconozcan la existencia de un campo complejo y rico en propuestas, no reductible a enfoques específicos predeterminados.

El fundamento que ampara lo dicho hasta ahora es la intención de construir un espacio de trabajo participativo, donde las visiones globales dialoguen con los objetos específicos y se pueda conformar una “comunidad de investigadores” que se vinculan por el interés común de desarrollar, complejizar y expandir el mundo de las comunicaciones desde sus diversas dinámicas y productos. Por esta razón, la propuesta se concentra en atender cuatro espacios:

1. **Políticas del conocimiento:** es fundamental comprender que orientaciones determinan la generación de saber en el país y –como- estas políticas inciden en el campo, los diseños y los múltiples contextos involucrados directa o indirectamente.
2. **Diseños de Formación:** es importante crear condiciones para un trabajo colaborativo frecuente, sólo gracias a él la asociación puede proyectar su objetivo y alcanzar reconocimiento como interlocutor del campo; especialmente en el caso de programas de posgrado.
3. **Procesos de Investigación:** es nuclear identificar las diversas líneas de investigación que se realizan en Chile, levantar un mapa y tener una mirada crítica y prospectiva sobre el particular para orientar, discutir y proponer ámbitos necesarios y disímiles.
4. **Desarrollo de redes:** es determinante propender a cruzar información, conocer experiencias y, sobre todo, establecer vínculos estables con distintas agrupaciones para enriquecer las líneas ya señaladas.
5. **Políticas de difusión:** es fundamental potenciar la divulgación de conocimiento nacional, a través de espacios tradicionales y de impacto en las comunidades, como es el caso de libros.

Desde una perspectiva operativa las acciones concretas imaginadas para dar curso a este itinerario se inscriben en:

- a. Organizar encuentros, foros y seminarios de diversa índole cuya programación esté dedicada a generar acuerdos e iniciativas que hagan factible la implementación de cada uno de los puntos de la propuesta.
- b. Crear un archivo documental que registre la producción de los investigadores y permita tener acceso a los materiales para contribuir a su divulgación, diversificación y apoyo a investigaciones, como asimismo participar de bibliografías necesarias en el estudio del campo.
- c. Realizar cursos y actividades académicas monográficas que aporten al perfeccionamiento de los asociados y faciliten la actualización del saber del campo.
- d. Elaborar un proyecto colectivo de Estado del Arte de la Investigación en Comunicación en Chile, a fin de dotar de un imaginario social, una memoria de proceso y una política de identidad.

La propuesta tiene el objetivo de sistematizar un trabajo, en muchos casos ya existente, pero que no tiene un circuito y tampoco un sistema de referencias. Hay dispersión y falta

de organicidad y esa es una de las preocupaciones que interesa atender, pues con un planteamiento, una organización y un proyecto legitimado por todos los miembros de Incom-Chile se puede hacer viable la instalación de un campo y sus actores.

LOS CANDIDATOS

LORENA ANTEZANA BARRIOS, Doctora en Información y Comunicación de la Universidad Católica de Lovaina, Magíster y Licenciada en Comunicación Social, periodista de la Universidad de Chile. Actualmente académica y Coordinadora del Magíster en Comunicación Política del Instituto de la Comunicación e Imagen de esa misma casa de estudios.

Integrante de los Comités de Área del Programa de Capital Humano Avanzado, en el Comité de Ciencias de la Comunicación, en CONICYT. Ha sido Par Evaluador de Pregrado y Posgrado en Comunicación y Periodismo.

Ha participado en ocho investigaciones nacionales e internacionales.

Sus principales líneas de especialización son: Comunicación política: espacio público y sistemas mediáticos; Estudios de recepción y consumo cultural. Usos y apropiaciones; Análisis de Medios (Prensa, televisión, fotografía, pintura, caricaturas) y Comunicación y educación: Nuevos formatos.

Últimas publicaciones:

- “La construcción del “ciudadano” a partir de la propuesta mediática: el caso chileno” (2012) En Hernández, Alicia; Gimete, Adrián; Luque, José (Coordinadores), Los Barómetros de la democracia en América Latina: Mitos y Realidades. México: Porrúa.

- “La estructura de la ¿opción?: limitantes en la producción científica femenina en comunicación”. En David CALDEVILLA; Carlos DEL VALLE; Luis SOLANO y Joaquín SOTELO (Coordinadores) (2011): Investigación De La Comunicación: Producción, Género Y Conocimiento. Madrid: Grupo Editor Visión Net. (13 - 41).

- “La mujer en televisión: el caso chileno”. Revista Cuadernos de Información Nº 29/ 2011 – II (Julio-Diciembre). Pontificia Universidad Católica de Chile. (105 – 116).

- “El noticiero televisivo y su rol social: el caso chileno”. Revista Razón y Palabra Nº 71. Febrero – Abril 2010. <http://www.razonypalabra.org.mx/>. 1 – 12

Correo electrónico: lorena.antezana@gmail.com

CARLOS DEL VALLE ROJAS, Doctor en Comunicación y Periodismo por la Universidad de Sevilla, España; posee una Investigación Posdoctoral en Comunicación en la Universidad de Oklahoma, Estados Unidos; y actualmente realiza un Posdoctorado en el Programa Avanzado de Cultura Contemporánea en la Universidad Federal de Río de Janeiro, Brasil.

Periodista, Licenciado en Comunicación Social y Magíster en Ciencias de la Comunicación, por la Universidad de La Frontera, Chile. Académico del Departamento de Lenguas, Literatura y Comunicación y Decano de la Facultad de Educación, Ciencias Sociales y Humanidades en la Universidad de La Frontera, Chile.

En investigación, ha participado en más de veinte proyectos nacionales e internacionales, ocho de ellos FONDECYT.

Fue Integrante del Grupo de Estudio de Sociología y Ciencias de la Información, del Consejo Superior de Ciencia, de FONDECYT, Chile. Y es evaluador del Programa de Revistas Científicas Chilenas e integrante de los Comités de Área del Programa de Capital Humano Avanzado, en el Comité de Ciencias de la Comunicación, en CONICYT.

Ha sido Par Evaluador de Pregrado y Posgrado en Comunicación y Periodismo.

Sus líneas de investigación son: Comunicación, Discurso y Poder; Economía Política de la Comunicación; Comunicación, Periodismo e Interculturalidad; Comunicación y Educación Económica.

Es autor y co-autor de más de cien publicaciones, entre artículos en revistas ISI y SciELO, libros, capítulos de libros y diferentes artículos en revistas especializadas.

Es Director de la revista Perspectivas de la Comunicación e integra Comités Editoriales y Científicos de más de diez revistas especializadas en comunicación, como Comunicar, Redes.Com, Oficios Terrestres y JLACR de ALAIC, entre otras.

Es Profesor de Doctorado en importantes Universidades de España, Argentina y Chile.

Miembro de Asociaciones internacionales especializadas en comunicación, como COMPOLÍTICAS(Relaciones Internacionales), ALAIC(como integrante del Consejo Consultivo desde 2010 y Vice-Coordinador del GT Comunicación y Estudios Socioculturales entre 2011 y 2016), ULEPICC y RAIC(integrante del Comité Científico), entre otras; y socio fundador de la Asociación Chilena de Investigadores en Comunicación, INCOM-Chile.

Recibió el Premio Extraordinario de Doctorado de la Universidad de Sevilla, España, por su Tesis Doctoral, en el área de Comunicación y Periodismo. Recibió la única Mención de Honor al Mejor Libro Iberoamericano de Comunicación, con su primer libro, durante la 5ta Cumbre Iberoamericana de Comunicadores. Y también recibió el reconocimiento al Mérito Profesional del Colegio de Periodistas de Chile.

Correo electrónico: delvalle@ufro.cl

FELIP GASCÓN I MARTÍN, Periodista, Doctor en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Autónoma de Barcelona, Posgraduado Cátedra UNESCO-Brasil en Comunicación y Políticas Públicas. Es Profesor Titular de la Universidad de Playa Ancha (Valparaíso, Chile), donde ha ejercido diversos cargos directivos y actualmente se desempeña como Decano de la Facultad de Ciencias Sociales.

Ha ejercido docencia de Pregrado en las Licenciaturas en Comunicación Social de las Universidades de Playa Ancha, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso y Universidad de Tarapacá. También ha ejercido docencia en los programas de Magíster en Gestión Cultural; Magíster en Arte, Mención Patrimonio; Magíster en Comunicación Educativa; y, Magíster en Comunicación, Mención Comunicación Local, de la Universidad de Playa Ancha. Ha sido profesor invitado en los programas de Magíster en Información Internacional y Países del Sur de la Universidad Complutense de Madrid; y, en los Magíster en Comunicación de la Universidad de La Frontera y de la Universidad Austral de Chile.

Sus líneas de investigación son Comunicación y Estudios Interculturales; Políticas y Redes de Comunicación.

Es consultor del Comité de Ciencias de la Comunicación del Programa de Capital Humano Avanzado, de FONDECYT y del Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional de CONICYT, como asimismo de varias universidades y organismos públicos nacionales e intergubernamentales (UNESCO, OIJ-ONU).

Es autor y co-autor de más de 40 publicaciones, entre artículos en revistas especializadas, libros y capítulos de libro. Fue el primer director de la "Revista F@ro", miembro fundador del Centro de Investigación y Acción para el Desarrollo Local y Regional (CIADES) y del Centro Interdisciplinario de Estudios de Género (CIEG) de la UPLA e integra diversos Consejos Científicos de revistas especializadas de Chile, Argentina y España.

Ha ejercido cargos directivos en la Asociación Chilena de Investigadores en Comunicación (INCOM-Chile) y en la Asociación de Escuelas de Periodismo y Comunicación Social (ASEPECS).

Correo electrónico: fgascon@upla.cl

SERGIO GODOY ETCHEVERRY, Doctor en Comunicaciones de la Universidad de Westminster de Londres (1998), MBA de la Universidad de Exeter, Inglaterra (1995); Periodista y Licenciado en Estética de la Universidad Católica de Chile (UC). Dirige el Doctorado en Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Comunicaciones de la UC. Sus áreas de interés abarcan la gestión y política económica de las comunicaciones, incluyendo aspectos tecnológicos y corporativos, con financiamiento de Fondecyt, Fondef y diversas fuentes nacionales e internacionales. Autor de diversos artículos, libros y capítulos de libro en la materia, tales como *¿Públicamente rentable? Evaluación de la TV pública orientada al mercado* (Ediciones Universidad Católica de Chile, 2000), *La alargada sombra de la exclusión digital: una*

comparación entre Reino Unido y Chile (junto a Ellen J. Helsper, en van Bark, B. (Ed.): Un mundo conectado: Las TIC transforman sociedades, culturas y economías, Madrid/Barcelona: Ariel, 2011, pp. 135-160), *Size, Structure, and Growth of the Chilean Information Economy* (junto a Diego Avilés & Marcos Sepúlveda, en Karmarker, Uday&Mangal, Vandana (Eds.): The UCLA Anderson Business And Information Technologies (BIT) Project. A Global Study of Business Practice, Singapore/Hackensack NJ/London: World Scientific Publishing Company, 2009, pp. 329-347), *Precisions About The Broadband Divide In Chile* (junto a Soledad Herrera, en Handbook of Research in Global Diffusion of Broadband Data Transmission, Dwivedi Y.K., Papazafeiropoulou, A., and Choudrie, J. (Eds). IGI Global, Hershey, PA, USA, 2008, pp. 427-445).

Coordina en Chile proyectos multidisciplinarios tales como el World Internet Project (WIP) con el Center for the Digital Future de la Universidad de Southern California (USC), el Business and Information Technology (BIT) con el Anderson School of Business de la UCLA, Mapping Digital Media Project con la George Soros Foundation (Londres), el International Media Concentration Project con la Universidad de Columbia, entre otras. Previo a su carrera académica fue consultor de Naciones Unidas, observador electoral en Europa Oriental, analista especializado en Londres y editor para la Presidencia de la República.

Correo electrónico: sgodoye@uc.cl

CARLOS OSSA SWEARS, Doctor (c) en Filosofía, Magíster en Comunicación Social y Licenciado en Teoría e Historia del Arte de la Universidad de Chile; Licenciado en Comunicación Social de la Universidad de Artes y Ciencias Sociales. Académico e Investigador del Instituto de la Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile.

Sus principales líneas de investigación son: Teoría Cultural; Estadios Urbanos y Estética y Política.

Es autor de numerosos libros, capítulos y artículos en revistas especializadas.

Últimas publicaciones:

La Semejanza Perdida. Ensayos de Comunicación y Estética. Editorial Metales Pesados. Santiago de Chile, septiembre. 2009.

Escrituras del Malestar. Chile bicentenario (ed.). Publicación del programa Domeyko de la Vicerrectoría de Investigación y Desarrollo de la Universidad de Chile, Santiago de Chile, junio. 2011

Adversidad y Complacencia, en Estéticas de la Intimidad, Lorena Amaro (Ed.) Ediciones del Instituto de Estética de la Universidad Católica de Chile, colección Aisthesis, 2009.

Los Montajes de la temporalidad, en Aisthesis, publicación del Instituto de Estética de la Universidad Católica de Chile, Nº 48, Santiago de Chile, diciembre 2010.

Los Desacuerdos de la Visualidad. Entre la escopía y la estética, en revista electrónica Litteris, Brasil, marzo 2011.

Después del discurso, en Revista de Humanidades Mapocho, Dirección de Archivos, Bibliotecas y Museos Dibam. N° 69, Primer semestre 2011.

La Paradoja Visual: amar o reprimir, en El Cine que Fue: 100 años de cine chileno, de Claudia Barril y José Santa Cruz (eds.). Editorial Arcis, agosto de 2011.

El cine como problemática de arte y espacio, en El arte de la Historia. Proyecto el lugar de la memoria de Fernando Sánchez Castillo. Ediciones del Departamento de Artes Visuales de la Facultad de Artes. Diciembre 2011.

Las Películas de Vargas Llosa, en Revista Chilena de Literatura N° 80, Ediciones de la Facultad de Filosofía y Humanidades, Departamento de Literatura, de la Universidad de Chile. Noviembre de 2011.

Las Tradiciones del Desencanto, en revista Taller de Letras N° 50, Ediciones de la Facultad de Letras de la Universidad Católica de Chile 2012.

Correo electrónico: anis626@yahoo.es