



Asociación Chilena
de Investigadores
en Comunicación



Facultad de
Comunicación, Historia
y Ciencias Sociales

Universidad Católica de la Santísima Concepción

III CONGRESO INCOM-CHILE Asociación Chilena de Investigadores en Comunicación

CREATIVIDAD E INNOVACIÓN PARA INVESTIGAR LA COMUNICACIÓN (Enfoques, Problemáticas & Metodologías)

Concepción, 3 y 4 de noviembre de 2016

PRIMERA CONVOCATORIA – MARZO 2016

ORGANIZAN

Asociación Chilena de Investigadores en Comunicación
Facultad de Comunicación, Historia y Ciencias Sociales, UCSC

COMITÉ ORGANIZADOR UCSC

Dr. Rubén Dittus B. (coordinador)
Dra. Claudia Tapia V.
Dra. Lorena Retamal F.
Dr. Fernando Fuente-Alba C.
Dr. Fernando Gutiérrez A.

FUNDAMENTACIÓN

La creatividad y la innovación están ligadas hoy más que nunca a los desafíos de la vida cotidiana. Se trata de dos recursos interminables y con extenso rango de aplicación, tanto en términos instrumentales como reflexivos. Pareciera que, ante la competitividad y la incertidumbre de los mercados, estas habilidades blandas asoman como las alternativas de los discursos mediáticos y corporativos del siglo XXI. La investigación en comunicación ha hecho suyo el estudio de la creatividad aplicada a los temas de moda: tecnología digital, marketing, liderazgo estratégico y storytelling, por mencionar algunos. Pero hay que ser precisos. La investigación en torno al fenómeno de la creatividad sigue estando vinculada a las ciencias cognitivas. Los aportes de una creatividad aplicada son reducidos y con escaso impacto académico. Sólo algunas instituciones y grupos de estudio han iniciado el recorrido de pensar la creatividad en tesis y publicaciones de divulgación, pero el camino aún es largo para las realidades investigativas chilena y latinoamericana.

La creatividad, además, goza de una reputación dudosa. Vinculada a la industria creativa –publicidad, cine, diseño, videojuegos, Internet-, quienes la ejercen son vistos como pensadores excéntricos, revoltosos e indisciplinados. Es decir, el creativo puede llegar a ser un profesional lleno de talento, pero poco confiable si es que no se ajusta a los parámetros

requeridos por la institucionalidad. Lo anterior tiene su explicación. La creencia popular indica que la creatividad está reservada a algunos pocos que nacen con la innovación bajo el brazo. Es el selecto club de las buenas ideas. Nada más alejado de la realidad. Los seres humanos nacemos creativos, la evolución humana es el resultado de esta creatividad y las personas la aplicamos rutinariamente en cada aspecto de nuestra vida. El problema son los entornos que impiden su desarrollo. Lo curioso es que hoy día la innovación tecnológica está emergiendo como el singular factor de importancia que influye sobre el éxito de los negocios en entornos fuertemente competitivos y dinámicos. En consecuencia, tanto académicos como profesionales de diversas áreas están contribuyendo a conformar un cuerpo de conocimiento que aborde la creatividad y sus dinámicas.

Los estudios en comunicación se nutren de ese desafío. Como (trans) disciplina joven, y pese a sus precariedades conceptuales y epistemológicas, la investigación y la producción académica necesita responder a urgentes interrogantes: ¿Cuáles son los métodos más apropiados para estudiar la creatividad e innovación desde la comunicología? ¿Cuál es y cuál debiera ser el aporte de la comunicación en un contexto donde el pensamiento creativo es visto como un valor profesional? ¿Qué tipo de cambios se requieren para que el estudio de la innovación oriente una mejor comprensión de las realidades mediáticas y organizacionales? ¿Cómo a través de la comunicación pensamos esta sociedad en sus distintas dimensiones, ya sean económicas, políticas y culturales? ¿Qué posibilidades tiene el estudio de la creatividad en temáticas emergentes asociadas a las comunicaciones? ¿Cuál es el aporte que el enfoque innovador puede hacer para incentivar la descentralización investigativa de nuestra disciplina?

Concepción es una ciudad joven, universitaria, vanguardista, empresarial, cuna de rockeros y poetas, donde hay espacio para la creación de proyectos innovadores. El oficio de investigador ofrece oportunidades para aproximarnos críticamente al entorno socio-tecnológico que nos ocupa. La invitación es para pensar la comunicación, desde los más variados recorridos creativos: temas, metodologías, estrategias comunicativas, métodos de aprendizaje o comprensión de las realidades significantes.

El III Congreso de INCOM-Chile **“CREATIVIDAD E INNOVACIÓN PARA INVESTIGAR LA COMUNICACIÓN”** se llevará a cabo en las dependencias de la **Facultad de Comunicación, Historia y Ciencias Sociales de la Universidad Católica de la Santísima Concepción, Campus San Andrés, en Concepción, los días 3 y 4 de noviembre de 2016.**

OBJETIVOS DEL ENCUENTRO

1. Discutir y analizar temas relevantes, novedosos y pertinentes para la investigación de la comunicación y la información en el país, en un marco de excelencia académica y camaradería.
2. Reforzar vínculos académicos y humanos entre los afiliados y los demás participantes para así contribuir al perfeccionamiento de su carrera académica y profesional.
3. Informar la cuenta de la directiva INCOM y elegir a la nueva directiva por el período 2016-2018.
4. Proveer una experiencia gratificante en lo académico y en lo humano a los participantes al Congreso.

ACTIVIDADES

- Conferencias plenarias
- Teleconferencias
- Presentación de ponencias
- Talleres de trabajo
- Mesas redondas
- Exhibición de posters científicos
- Presentación de libros
- Expoventa de libros y revistas
- Velada turístico-cultural

EJES TEMÁTICOS

La vocación del Congreso es inclusiva, de modo que las temáticas son amplias y pretenden registrar las diferentes sensibilidades existentes. Se trabajará sobre la base de las siguientes temáticas generales y abiertas, que podrán ser abordadas desde distintos enfoques y en diferentes regímenes de sentido, y desde los más variados soportes.

N°	TEMÁTICA	DESCRIPCIÓN
1.-	Estudios de periodismo e historia de los medios	Estudio de las prácticas, rutinas y condiciones de producción periodística situadas en contextos históricos, políticos, culturales y económicos particulares.
2.-	Comunicación y tecnologías digitales	Reflexionar, desde un enfoque social y cultural, sobre los procesos comunicativos que se están desarrollando a través de los diferentes soportes digitales y sobre la integración de las TICs en la vida cotidiana, formativa y laboral de personas y organizaciones.
3.-	Comunicación y desarrollo sostenible	Estrategias orientadas al bienestar social, reconociendo las tensiones entre lo global y lo local, exclusión e inclusión, concentración y fragmentación, lo público y lo privado, lo ciudadano y lo institucional, información y desinformación, sustentabilidad y depredación, entre otros.
4.-	Análisis del Discurso y Estudios Culturales	Espacio de diálogo y conversación sobre la comunicación y sus efectos en la cultura desde perspectivas tales como los estudios culturales, teoría crítica, políticas culturales, etnografía y teorías de la comunicación.
5.-	Aspectos Políticos, Corporativos y Económicos de la Comunicación	Relaciones entre comunicación con la política, la economía y sus diferentes instituciones y actores. Estudia fenómenos como la acción de ciudadanos y organizaciones, los movimientos sociales, las determinantes políticas y económicas de las comunicaciones.
6.-	Epistemología y metodología de la comunicación	Aborda los métodos más adecuados para investigar problemas relevantes en comunicaciones, asumiendo las complejidades epistemológicas y aspectos prácticos asociados a la disciplina.

PROCEDIMIENTO

Cualquier investigador, afiliado o no a INCOM, puede enviar sus trabajos de investigación a cuatro categorías:

Investigación consolidada	Ponencia que expone un proyecto de investigación o tesis de grado finalizados, cuyos resultados son originales. Se presenta oralmente ante un nutrido número de asistentes. Hay tiempo asignado.
Work in progress	Investigaciones o trabajos en curso (no concluidos) enfocados al diseño metodológico, estrategias de marketing y presentaciones de casos. El medio es oral y en formato de mesa redonda, con tiempo flexible y moderado por un investigador de prestigio.
Workshop	Talleres de trabajo intensivo dirigidos por un especialista. Se desarrollan en grupos pequeños. Las propuestas de los participantes se discuten internamente y luego se presentan en una exposición final abierta al público.
Póster	Representación gráfica ampliada que contiene un título, el nombre de los autores y textos y figuras que explican un proyecto en curso, una investigación acabada o una intervención.

RESÚMENES

Los resúmenes de los trabajos, cualquiera sea su categoría, deben incluir lo siguiente:

1. Título
2. Nombre completo de autor/as/es, grado académico (doctor, magíster, estudiante de pre o postgrado), filiación institucional y correo electrónico.
3. Eje temático al que quiere adscribir la contribución
4. Palabras clave (3 a 5)
5. Fundamentación de la categoría a la que postula
6. Resumen (tope 600 palabras): breve descripción del trabajo en el que se indica estado del arte, enfoque teórico, metodología y resultados (si los hubiera)
7. Título, resumen y palabras clave, traducidas al inglés
8. Bibliografía esencial del estudio (máximo 5 referencias)

No se aceptarán resúmenes con información e identificación incompletas. El comité académico del congreso podrá sugerir el cambio de categoría de un trabajo, para facilitar la discusión y enriquecimiento temático o metodológico.

Se aceptan hasta dos contribuciones por autor/autores, siempre y cuando vayan en diferentes ejes temáticos. En caso de que una ponencia/artículo sea aceptada, sólo podrán exponer en el congreso aquellos autores reseñados en la postulación.

Los resúmenes deben enviarse por correo electrónico en formato *Word for Windows* al correo electrónico: incomconcepcion2016@gmail.com con copia al coordinador del congreso, Dr. Rubén Dittus (rdittus@ucsc.cl) y al presidente de INCOM, Dr. Sergio Godoy (sgodoye@puc.cl) antes de la fecha de cierre de la convocatoria.

TRABAJOS COMPLETOS

Los investigadores, cuyos resúmenes sean aceptados, deberán enviar sus trabajos completos siguiendo las normas de estructura, estilo, citación, aspectos gráficos y extensión que se indiquen en la segunda convocatoria del congreso.

COMITÉ ACADÉMICO

Las contribuciones serán revisadas por un comité académico compuesto por integrantes de la directiva de INCOM y miembros del equipo organizador del congreso:

Dr. Sergio Godoy, Pontificia Universidad Católica de Chile
Dr. Carlos Del Valle, Universidad de la Frontera
Dr. Claudio Salinas, Universidad de Chile
Dra. Paulina Salinas, Universidad Católica del Norte
Dra. Constanza Mujica, Pontificia Universidad Católica de Chile
Dra. Claudia Tapia, Universidad Católica de la Santísima Concepción
Dra. Lorena Retamal, Universidad Católica de la Santísima Concepción
Dr. Rubén Dittus, Universidad Católica de la Santísima Concepción

PRESENTACIÓN DE LIBROS

El congreso permite también presentar libros, para lo cual el /la autor (a) deberá enviar:

- Nombre completo del libro
- Nombre y datos completos de los autores (as)
- Libro: copia en PDF de la portada del libro y detalles de publicación (editorial, fecha estimada publicación)
- Identificación de los comentaristas (dos para cada libro), quienes deberá ser contactados por los propios autores.

CALENDARIO

Envío de resúmenes	Hasta el 20 de mayo 2016
Notificación de aceptación a autores	30 de junio 2016
Envío de trabajos completos	Hasta el 15 de septiembre 2016
Envío programa definitivo a participantes	30 de septiembre 2016
Realización del congreso	3 y 4 de noviembre 2016

Costos de inscripción para expositores hasta el 15 de septiembre, con descuento:

Socios cuota al día	\$ 20.000
No socios	\$ 30.000
Estudiantes de pre y post grado	\$ 10.000

Las inscripciones posteriores al 15 de septiembre tendrán el siguiente valor:

Socios cuota al día	\$ 30.000
No socios	\$ 40.000
Estudiantes de pre y post grado	\$ 20.000

Alojamiento y transporte

Los organizadores notificarán oportunamente a los interesados sobre las mejores alternativas para alojamiento y transporte al congreso.

Mail de contacto: rdittus@ucsc.cl