

III Congreso de la Asociación Chilena de Investigadores en Comunicación (INCOM-Chile)  
3 y 4 de Noviembre de 2016, Concepción, Chile

PROGRAMA

JUEVES 3 DE NOVIEMBRE

CEREMONIA DE INAUGURACIÓN / LUGAR: AUDITORIO SANTA DE TERESA DE JESÚS DE ÁVILA

Horario	Actividad
08.00 – 09.00	Acreditación y entrega de credenciales
09.00 – 09.30	Acto oficial de apertura / Saludos autoridades UCSC y Presidente de INCOM
09.30 – 10.15	Conferencia Inaugural Dr. Ricardo López Pérez “Creatividad e Innovación: Personas, Interacciones, Contextos”
10.15 – 10.25	Proceso de elección de Directiva INCOM- Chile: Palabras de Presidenta del TRICEL
10.25 – 11.00	Café

PRIMER BLOQUE DE PONENCIAS / LUGAR: EDIFICIO SAN FRANCISCO DE SALES (ESCUELA DE PERIODISMO)

Horario	SALA 02- 01 Estudios de Periodismo Modera: Claudio Salinas	SALA 02-02 Tecnologías Digitales Modera: Fernando Fuente-Alba	SALA 02 -08 Análisis del discurso Modera: Elizabeth Parra
11.00 – 11.15	El Guerrero Cristiano: el periódico La Libertad Católica de Concepción y la movilización del pueblo católico durante la Guerra del Pacífico (Mauricio Rubilar, UCSC)	La infografía digital forense en la Reforma Procesal Penal chilena (Samuel Soto, U. del Bío Bío)	La construcción semiótica de actores y personajes en el discurso periodístico. La transformación de la realidad en show. El caso del bosón de Higgs (Claudia Ramírez, UAB)
11.15 – 11.30	La prensa obrera y la perspectiva feminista: el caso de La Alborada (Eduardo Santa Cruz, U. de Chile)	The Orange, the research of insights from networks (Juan José Guerrero, Universidad de Los Andes)	La evolución de la imagen de la mujer en la publicidad del retail chileno (1980, 1997 y 2013) (W. Porath, C. Labarca, E.Vergara, P. Gómez-Lorenzini, PUC)
11.30 – 11.45	Relación entre la lira popular y la prensa oficial: primeros pasos del periodismo popular chileno (Karina Santos y Carolina Tapia (UFRO)	Audiovisual consumption in Santiago de Chile: Millennials jumping from one screen to another (Cristóbal Benavides y Kenton Wilkinson (U. de Los Andes)	Discurso y Género: Competencias para la Empleabilidad de las Mujeres en la Minería del siglo XXI (Paulina Salinas, U. Católica del Norte)
11.45 – 12.00	La crisis mediática durante la Unidad popular (1970-1973) (Antoine Faure, Universidad Finis Terrae)	TICs y ciudadanía de las personas con discapacidad. Caso: Sistema de Vigilancia implementado por la APRODEH (Ángel Rodríguez, U. Nacional Federico Villarreal)	La Unión Civil como Consenso: Diversidad Sexual Normativa en la Prensa Chilena (Ricardo Ramírez Vallejos, U. de Chile)
12.00 – 12.15	La prensa como documento histórico en el estudio de las Relaciones Internacionales. Chile y la crisis cubana (Erna Ulloa, UCSC)	¿Qué esperan obtener los jóvenes chilenos de las marcas que siguen en Redes Sociales? (Guillermo Bustamante, U. del Pacífico)	Relación entre presencia en medios y participación de la mujer en la esfera pública chilena. El caso de El Mercurio, 2015 (Eileen Hudson y Jorge Valdivia (U. del Desarrollo)
12.15 – 12.30	La construcción de la esfera pública política: Un estudio de los cuerpos de reportajes de la prensa chilena (Cristian Cabalin y Laureano Checa, U. de Chile)	Relación entre el uso de videojuegos y la sociabilidad en jóvenes de 14 a 21 años de la ciudad de Concepción (M. Vega, J. Henríquez, J. Arriagada, S. Basso, Universidad de Concepción)	La escritura o la (casi) tragedia del periodismo (Claudia Tapia, UCSC)
12.30 – 13.15	MESA REDONDA	MESA REDONDA	MESA REDONDA
13.30 – 14.30	CÓCTEL DE BIENVENIDA		

SEGUNDO BLOQUE DE PONENCIAS / LUGAR: EDIFICIO SAN FRANCISCO DE SALES (ESCUELA DE PERIODISMO)

Horario	SALA 02- 01 Estudios de Periodismo Modera: Paulina Salinas	SALA 02-02 Epistemología y Metodología Modera: Rubén Dittus	SALA DE MAGÍSTER Taller de creatividad Relator: Raymond Colle
15.00 – 15.15	Accountability mediática en la prensa escrita chilena: Casos Penta, Caval y Soquimich (Francisco Javier Tagle, U. de Los Andes)	La idea de “ciencia” tras la investigación en comunicación en América Latina (Claudio Salinas, Hans Stange y Carlos Ossandón, Universidad de Chile)	<p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Informar brevemente acerca de los métodos creativos</li> <li>- Capacitar en el uso de la técnica de generación y asociación de ideas con la preposición “PO”</li> <li>- Reflexionar brevemente sobre el proceso</li> </ul> <p>El taller, dada su dinámica, tendrá un máximo de 15 participantes activos, que deberán tener una cuenta de Gmail para utilizar las herramientas de Google que se utilizarán. Podrán asistir otras personas en calidad de observadores.</p> <p>Se requiere inscripción anterior al inicio del congreso mediante un mensaje enviado desde una cuenta de Gmail a <a href="mailto:raymondcolle@gmail.com">raymondcolle@gmail.com</a>, con “Asunto: Taller creatividad INCOM” y nombre completo del participante.</p>
15.15 – 15.30	Ética y libertad de expresión: Conflictos de Bachelet con la prensa (Gustavo González, U. de Chile)	Propuesta Metodológica para el Estudio Semiótico de la Crónica Neotelevisiva (Jimena Maiz Sáenz-Villarreal, UFRO)	
15.30 – 15.45	Subterráneas e invisibles: Aborto en noticiarios televisivos (María Jesús Ibáñez, U. de Chile)	Repensar el campo comunicacional desde el sur y en clave decolonial (Claudio Maldonado, UC de Temuco)	
15.45 – 16.00	Los países iberoamericanos en la prensa chilena (R. Condeza, C. Edwards, P. Vásquez, A. Lizama; PUC)	La comunicación y su enseñanza universitaria. Reflexiones sobre su debate disciplinario desde el caso español (Daniela Lazcano, UCV)	
16.00 – 16.15	Medios de comunicación y conflictos socioambientales: la crisis de Agrosuper en Freirina (Lorena Retamal, UCSC)	La abducción como el motor de la investigación científica: una perspectiva que privilegia otro modo de construir conocimiento en el campo de la comunicación (Elizabeth Parra y Nicolás Barría, U. de Concepción)	
16.15 – 16.30	Estilos de reporteo proactivo y reactivo en el contexto de la cobertura del escándalo político en la prensa de referencia nacional (Mónica Suárez y Jaime Otazo, UFRO)	Shadowing y entrevista móvil: una aproximación etnográfica a la comunicación móvil (Tabita Moreno, Universidad de Concepción)	
16.30 – 16.45	Hacia un protocolo de cobertura periodística en prensa escrita en situación de terremotos y tsunamis (Daniel Torrales, U. Católica del Norte)	Periodismo de datos como método de investigación: ¿puente en la división práctica/academia? (Ximena Orchard y Ana María Castillo, U. Alberto Hurtado)	
16.45 – 17.15	MESA REDONDA	MESA REDONDA	
17.15 – 17.30	Cierre de proceso de elección de Directiva Incom Chile: conteo de votos		

PRESENTACIÓN DE LIBROS

LUGAR: AUDITORIO SANTA DE TERESA DE JESÚS DE ÁVILA

Horario	Libros / presentadores
17.30 – 20.00	<p>"Who owns the world's media? Media Concentration and Ownership Around the World" (Sergio Godoy)</p> <p>"Comunicación política y democracia en América Latina" (René Jara)</p> <p>"Audiencias Volátiles: Televisión, ficción y educación" (Eduardo Santa Cruz)</p> <p>"Activismo Político en Tiempos de Internet" (Rayén Condeza)</p> <p>"Mario Planet: Periodista y Maestro" (Gustavo González)</p> <p>"Identidad Cultural de Ñuble en la Iconografía de Luis Guzmán Molina" (Fernando Gutiérrez)</p>
Horario	Actividad
21.00 horas	Cena con adhesión

VIERNES 4 DE NOVIEMBRE

TERCER BLOQUE DE PONENCIAS / LUGAR: EDIFICIO SAN FRANCISCO DE SALES (ESCUELA DE PERIODISMO)

Horario	<b>SALA 02- 01</b> <b>Aspectos políticos y económicos</b> Modera: Lorena Retamal	<b>SALA 02-02</b> <b>Análisis del discurso</b> Modera: Claudia Tapia	<b>SALA 02 -08</b> <b>Epistemología y Metodología</b> Modera: Patricio Espinoza
09.00 – 09.15	Mapeando la participación de Chile en foros sobre la gobernanza global de Internet (Daniel Aguirre, PUC)	Tecnologías de la información en el proceso migratorio: Estudio de caso del proceso comunicativo de la Radio Renaissance (Camila Paz Alcaíno, USACH)	Consumo de noticias en contextos de movilidad y convergencia: una propuesta metodológica para la recolección y análisis de datos (C. Gajardo y T. Moreno (U. de Concepción)
09.15 – 09.30	Cómo se cuenta la Historia en televisión. El ejemplo de la ficción chilena (Javier Mateos-Pérez y Gloria Ochoa, U. de Chile)	Iglesia y Poder. Relación estratégica estado-medial en contexto de la demanda boliviana por soberanía marítima contra Chile (Javiera Palacios Rozas, U. Austral de Chile)	La mirada de Ulises: Una Odisea permanente (Rodrigo Pincheira, UCSC)
09.30 – 09.45	La mediatización de las elites políticas chilenas y la conformación de circuitos de comunicación de elite (Ximena Orchard, U. Alberto Hurtado)	Estudio sobre las percepciones de la selección chilena de fútbol (C. Benavides, F. Tagle , J. Guerrero Juan Ignacio Brito, U. de Los Andes)	Diversos y cambiantes: reconociendo al público de la ficción televisiva chilena (Lorena Antezana, Universidad de Chile)
09.45 – 10.00	Breve cartografía de rutinas periodísticas: el uso de fuentes no identificadas en secciones económicas de los diarios El Mercurio y La Tercera (Alejandro Lagos Peralta, U. de Chile)	Del giro lingüístico al giro economicista: Retórica y Economía (Valentín Palomé Délano, Universidad del Pacífico)	El guion como dispositivo: el régimen invisible del cine chileno (Rubén Dittus, U. Central de Chile)
10.00 – 10.15	Controlar la marea roja, tarea de todos: Prevención y Comunicación para la Salud en la Región de Los Lagos (Leonardo Díaz, SEREMI Salud Región de Los Lagos)	De la retórica del habla al habla como resistencia: retradicionalización expresiva en un contexto de conflicto (Cristian Yáñez, U. Austral de Chile)	El oficio de script doctor en Chile: iniciación al estudio de la evaluación de guiones en cine y televisión (Oscar Basulto, UCSC)
10.15 – 10.30	Prácticas mediáticas en la escuela desde una perspectiva situada. Aportes de la etnografía colaborativa (Andrea Valdivia, Universidad de Chile)	La renta infinita. Capitalismo cognitivo y mediatización Carlos (Joaquín Ossa Swears, Universidad de Chile)	Contribuciones de la perspectiva narrativa al estudio de la comunicación organizacional (Larissa Conceição dos Santos, UNIPAMPA-Brasil)
10.30 – 10.45	Exposición a información sobre hábitos de vida saludable vía búsqueda y escaneo y su asociación con la adopción de estas prácticas (Macarena Peña y Lillo, Universidad Diego Portales)	A feminine election covered by a masculine press (Ricardo Leiva y David Kimber, Universidad de los Andes)	Narradores 2.0: El Transmedia como herramienta creativa para dar vida a experiencias inmersivas (Guillermo Pereira, UCSC)
10.45 – 11.30	MESA REDONDA	MESA REDONDA	MESA REDONDA
11.30 – 12.00	CAFÉ		

BLOQUE DE MEDIODÍA: AUDITORIO SANTA TERESA DE JESÚS DE AVILA

Horario	Actividad
12.15 – 12.25	Presentación de próximo congreso de FELAFACS
12.25 – 13.10	Clase magistral Dr. Carlos Ossandón: "Prensa periódica e intelectuales en Chile"
13.15 – 13.30	FOTO OFICIAL DEL CONGRESO Lugar: Frontis Escuela de Periodismo
13.30 – 15.00	ALMUERZO

CUARTO BLOQUE DE PONENCIAS / LUGAR: EDIFICIO SAN FRANCISCO DE SALES (ESCUELA DE PERIODISMO)

Horario	SALA 02-01 Epistemología y Metodología Modera: Alicia Rey	SALA 02-02 Tecnologías Digitales Modera: Fernando Gutiérrez	SALA DE MAGÍSTER Taller de Storytelling 2.0 Relator: Guillermo Pereira
15.00 – 15.15	Estudios de framing mediante análisis textual asistido por computadora (Vicente Fenoll, U. de Valencia)	Una lectura de-colonial en la producción discursiva sobre el tópico territorio presente en el periódico digital Mapuche Werken.cl (Juan Del Valle, UFRO)	<p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introducir a la audiencia el concepto de Storytelling 2.0 y breve revisión desde su génesis hasta la actualidad.</li> <li>- Describir su importancia y quiénes son los actores principales hoy en día.</li> <li>- Generar debate grupal y actividad en duplas para poner en práctica el conocimiento adquirido.</li> <li>- Reflexionar de manera grupal sobre la temática y entrega de retroalimentación sobre los trabajos</li> </ul> <p>El taller, dada su dinámica, tendrá un máximo de 15 participantes activos, previamente inscritos.</p> <p>Los interesados deben enviar un mensaje a <a href="mailto:hola@guipereira.cl">hola@guipereira.cl</a> con el Asunto: "Taller Storytelling 2.0 INCOM" y en el cuerpo: nombre completo y profesión del participante.</p>
15.15 – 15.30	Plataforma de Decisiones Estratégicas: Modelo de estudio de la comunicación estratégica desde una perspectiva comprensiva (Raúl Herrera y Raúl Bendezú, Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación)	El meme, viralización de contenidos en redes sociales y nuevas formas de discusión ciudadana (Oscar Jaramillo, Universidad del Pacífico)	
15.30 – 15.45	Concepción de los estudiantes de comunicaciones respecto de la matemática en el contexto de a evaluación del rediseño de un taller de razonamiento matemático y Excel (Carolina Pesce, U. del Desarrollo)	Claves para investigar en Twitter: potenciales y desafíos operativos de un medio digital como objeto de estudio (Marcelo Santos, PUC)	
15.45 – 16.00	Comunicación y Tecnología en los Museos Mineros (Karla Palma Millanao, U. de Chile)	Investigando sobre TIC, infancia y juventud en Chile: implementación y adaptación del proyecto EU Kids Online al contexto nacional (P. Cabello, M. Claro, L. Antezana, D. Lazcano, D. Navarro, T. Cabello; UCV / PUC)	
16.10 – 16.15	Factores que inciden en la comunicación para la resolución de conflictos en la dinámica Familia-Escuela de establecimientos Municipal y Privado en la comuna de Valparaíso (Viviana Gamboa, UFRO)	Mujeres y teléfonos móviles: de la maternidad remota al cordón umbilical (Daniel Jiménez y Rodrigo Agurto, Fundación Humanos Digitales)	
16.15 – 16.30	Trato informativo del feminicidio en los medios de comunicación digitales chilenos en marzo del 2016 (Karen Vergara y Cecilia Ananías Soto (U. Chile / UFRO)	En el lugar de los hechos: desafíos de la inmersión interactiva para el periodismo (Francisco J. Fernández, PUC)	
16.30 – 17.15	MESA REDONDA	MESA REDONDA	
17.15 – 18.00	CAFÉ		

ACTIVIDADES DE CIERRE

LUGAR: AUDITORIO SANTA DE TERESA DE JESÚS DE ÁVILA

Horario	Actividad
18.15 – 19.00	Conferencia de clausura Dr. Raymond Colle: "Bases para la creatividad en los medios de comunicación"
19.00 – 19.45	Asamblea de socios INCOM – Chile Cuenta de Directiva saliente Acto de renovación de directiva período 2016 -2018
19.45 – 20.00	Ceremonia de clausura