



4° Escuela de Verano
Investigación de la Comunicación en América Latina
Convocatoria de propuestas

Organizadores: Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC), Universidad Nacional de Córdoba, Universidad de Brasilia (UNB), Universidad de Puerto Rico (Puerto Rico), Universidad de la República (Uruguay), Universidad Federal de Sergipe (UFS) de la Universidad Federal de Rio Grande do Norte (UFRN), Universidad Estatal Paulista (UNESP), Universidad Federal de Santa Catarina (UFSC), Universidad Federal de Juiz de Fora (UFJF), Universidad de la Frontera (Chile), Universidad Católica Andrés Bello (UCAB), Universidad Andina Simón Bolívar (Bolivia), Universidad Simon Fraser (SFU) y la Universidad de Quebec en Montreal

Apoyo: Universidad Autónoma de México (UNAM), la Universidad Autónoma de Aguascalientes, Intercom, SBPJor, Escuela Nacional de Administración Pública (ENAP), la UNESCO y el UNICEF.

Comité Organizador: Mariela Parisi (FCC-UNC), Susana Morales (FCC-UNC), Paulina Emanuelli (FCCUNC), Delia Crovi (UNAM / ALAIC), César Bolaño (ALAIC / UFS), Fernanda Martinelli (UNB), Priscila Borges (UNB), Liziane Guazina (UNB), Fernando Oliveira Paulino (ALAIC / UNB), Gabriel Kaplún (ALAIC / UDELAR), Thaïs de Mendonça Jorge (UNB), Luiz Martino (UNB), Fábio Pereira (UNB) y Jairo Faria (UNB).

E-mail: posgrado@fcc.unc.edu.ar

1) ¿Qué es la Escuela de Verano (Summer School) "La investigación en comunicación en América Latina"?

Esta es la cuarta edición de la Escuela de Verano (Summer School) "La investigación sobre comunicación en América Latina," a realizarse entre el 5 y el 12 de marzo de 2017, en Córdoba, Argentina, con la presencia de profesores y

estudiantes de posgrados (maestría o doctorado) en la comunicación, preferentemente (es decir, no exclusivamente) matriculados en universidades organizadoras. La iniciativa y la Red tienen el reconocimiento, la participación y el apoyo de ALAIC.

2) ¿Cuáles son los criterios de selección de los participantes?

La selección de los estudiantes graduados, realizado por el Comité Organizador se basará en los siguientes criterios:

a) la pertinencia, la cohesión y la coherencia del resumen del proyecto de investigación en curso. Deberá contener los siguientes apartados: 1- Introducción 2- Problema 3- Metodología 4- Resultados esperados y 4- Referencias Su extensión no deberá exceder las siete páginas (Arial 12, interlineado 1,5)

b) la pertinencia, la cohesión y la coherencia de 1) Resumen de Cv con cursos de posgrado cursados, incluyendo la enseñanza, investigación y extensión, y el nivel de conocimiento de español y portugués, en un máximo de cuatro páginas, fuente Arial 12, interlineado 1,5.

c) los miembros de un programa de postgrado que integra la lista de las instituciones organizadoras tienen punto adicional en la selección.

Todos los documentos solicitados anteriormente deben seguir el siguiente patrón:

Idioma: portugués o español.

Formato: Arial 12, interlineado 1,5, en archivo ".doc"

Envío: por correo electrónico a la dirección posgrado@fcc.unc.edu.ar

A los seleccionados con mejores calificaciones que residan fuera de Córdoba, se les ofrecerá alojamiento solidario de forma gratuita en el domicilio de los estudiantes de posgrado locales y el almuerzo en el comedor de la universidad. Los demás seleccionados serán invitados a participar en el curso sin la posibilidad de acceder a estos beneficios. El transporte de ida de vuelta a Córdoba y está a cargo del cursante o su programa de posgraduación.

3) ¿Qué contenido se ofrecerá?

La iniciativa equivale a un curso semipresencial de cuatro créditos, con treinta horas ofrecidas en el aula y más treinta horas para la preparación de un artículo, bajo la supervisión de un Profesor designado a tal fin, artículo que será objeto de evaluación. La distribución de los profesores que guiarán a los cursantes se basará en los siguientes criterios: a) la afinidad con el tema; y b) una distribución lo más equitativa posible del trabajo de los profesores. Las actividades se desarrollarán principalmente en portugués y español.

El nombre de la disciplina para el registro en las respectivas universidades es "Ciencias de la Comunicación en América Latina", y como subtema: "Análisis comparativo de los estudios de comunicación en América Latina, las influencias teóricas y metodológicas; las tendencias actuales y perspectivas de la investigación en comunicación en América Latina".

Cada programa de posgraduación deberá establecer las condiciones que permitan contabilizar el crédito del curso tomado por los estudiantes.

Los participantes tendrán espacios para presentar sus proyectos de tesis/disertación, y recibirá comentarios de sus compañeros, como también será calificado por un profesor.

4) ¿Cuáles son los resultados esperados?

- Contribuciones y mejoras en los proyectos de investigación de los participantes a través del diálogo con los profesores y con otros participantes del curso;
- Institucionalización de la Escuela de Verano como una actividad regular con los profesores y estudiantes de las instituciones participantes; por supuesto, la posibilidad de expansión a otras instituciones;
- Promover el debate internacional e interdisciplinario de alto nivel en torno a los temas elegidos;
- Promoción de la integración entre los Programas de Postgrado en Comunicación de las universidades participantes;
- Creación de grupos y redes de investigación internacionales;
- Publicación de un trabajo colectivo (libro o una revista) que reúne a los mejores trabajos del curso;

- Creación de un grupo de trabajo que coordinará la elaboración de otros proyectos de cooperación entre las instituciones participantes en el área de comunicación.

5) ¿Cuándo se desarrollará la Escuela de Verano “La investigación en comunicación en América Latina” y las fechas a tener en cuenta?

2016. Periodo de Registro

22 de noviembre: Publicación de convocatoria de proyectos y aspirantes posgraduados para participar de la Escuela de Verano.

7 de diciembre: Fecha límite de recepción de propuestas (archivos ".doc" con el resumen del proyecto, la historia y el curriculum vitae) a través de correo electrónico: posgrado@fcc.unc.edu.ar

14 de diciembre: Difusión de la nómina de seleccionados, a través de correo electrónico y / o el portal www.alaic.org

2017. Curso.

5 a 12 de marzo: Realización de la Escuela de Verano

Durante las jornadas, se abordarán diferentes temas, entre ellos:

- Semiótica y tecnologías de la a Comunicación;
- Apropiación Tecnomediática
- Comunicación y periodismo digital en América Latina
- Comunicación y Política en América Latina
- América Latina y la Economía Política de la Comunicación
- Comunicación y Ciudadanía
- Comunicación y Derecho de Acceso a la Información

Listado provisorio de expositores invitados

Delia Crovi, Fernando Oliveira Paulino y Gustavo Cimadevilla, Fábio Henrique Pereira, Liziane Guazina Gabriel Kaplún, Rogério Christofolletti, Danilo Rothberg, Priscila Monteiro Borges, Carlos Del Valle, Erick Torrico y Andrés Cañizales, César Bolaño.

*Algunos de ellos confirmaron su presencia a través de videoconferencia

Actividades semi-presenciales

28/04/17: Fecha límite para la presentación de los artículos finales de los estudiantes de posgrado participantes del curso

6) ¿Cuáles son las contrapartes ofrecidas?

- a) Alojamiento en Córdoba para los primeros 10 mejor calificados: Universidad Nacional de Córdoba
- b) Alojamiento en Córdoba para los seleccionados entre los 11 y 20 lugares: a cargo de su programa de posgraduación, o del propio estudiante, se podrá reservar habitaciones de hotel, apart hotel, hostels a través de portales como www.booking.com
- c) Alimentación: almuerzo sin cargo para los 10 primeros seleccionados, y el resto de los estudiantes seleccionados estará a cargo de los propios estudiantes o su programa de posgraduación. Como referencia, una comida en el comedor de la Universidad cuesta AR \$ 30 (Alrededor de 2 dólares), y en otros restaurantes del campus de la Universidad AR \$ 120 (Alrededor de \$ 8)
- d) Cuota de Inscripción: Sin costo para los seleccionados
- e) Transporte interno en Córdoba: a cargo del propio estudiante o de su programa de postgrado. Un viaje desde el centro de Córdoba UNC a cuesta AR \$ 11 (alrededor de 0,80 dólar) autobús o AR \$ 60 en taxi (4 dólares).
- f) Material impreso: UNC
- g) Acceso a Internet durante el curso: UNC
- h) Certificado de los participantes del curso: UNC

g) Curso posible libro resultante: agencias ALAIC y / o financiación

El clima. En marzo, el clima en Córdoba es de 25 y la temperatura varía entre los 25 a 28 grados.

Más información acerca de la Universidad Nacional de Córdoba están disponibles en www.unc.edu.ar. Para obtener más información acerca de Córdoba y la región, recomendamos los siguientes sitios web: www.cordobaturismo.gov.ar

Antecedentes

Con casi una década de experiencia la Asociación Europea de Investigadores en Comunicación (ECREA) lleva a cabo curso de verano. El formato ya consolidado contribuye al fortalecimiento de una red de programas de posgrado, así como colaborar con el intercambio científico entre profesores y estudiantes y fortalecer la integración continental mediante el fomento de las actividades nacionales e internacionales.

En el contexto latinoamericano, la celebración de la 4º edición de la Escuela de Verano "La investigación en comunicación en América Latina" tiene como objetivo fortalecer la red entre los programas de postgrado en comunicación establecida durante las primeras ediciones celebradas en la Universidad de Brasilia en 2014, 2015 y 2016.

Testimonios

"La participación en la 1ª Escuela de Verano de ALAIC me permitió tomar contacto con las prácticas y conocimientos de varios investigadores de todo el Brasil y otros países, especialmente aquellos que son parte de América Latina. Fue una oportunidad para intercambiar experiencias intensas y adquisición conocimiento -. Una verdadera "inmersión" en el universo de Investigación Comunicación. La ganancia de los participantes del curso, en gran medida, se dio en términos de madurez académica" Allan Gouvea, estudiante de doctorado en Comunicación por UFJF

“Participar del Curso de Verano fue inspirador. (...) Participar en las actividades y recibir la contribución de los colegas graduados de tantos lugares diferentes contribuyeron en gran medida a la consolidación de mi proyecto de investigación,”
Kleiton Reis, estudiante de post-grado en Comunicación la UFSC

"La Escuela de Verano fue una oportunidad única para la formación de jóvenes investigadores. En primer lugar, es posible tener un contacto más directo e intenso con investigadores de otras instituciones, principalmente internacionales. En segundo lugar, además de presentar la investigación, es posible el diálogo con los presentes, y así crear una cultura de intercambio de conocimientos, en particular para aumentar las perspectivas de colaboración. Creo que estas contribuciones son fundamentales para hacer frente a un panorama de la complejidad de la investigación en comunicación. "
Pedro Caribé, estudiante de doctorado en Comunicación por la UNB