

fisec web meeting 2016

ESTRATEGAR MARCAS ÉTICAS Y
SOSTENIBLES EN ESCENARIOS
DE COMPLEJIDAD

PROGRAMA DE ACTIVIDADES WEB MEETING FISEC 2016 *(basadas en horarios de chile)*

1 y 2 de diciembre

PRODUCE



CONVOCA



I FORO ON-LINE SOBRE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

DESAFÍOS Y PROPUESTAS PARA UNA
COMUNICACIÓN SOSTENIBLE

JUEVES 1 DE DICIEMBRE

CEREMONIA DE INAUGURACIÓN

10.00-10.20	Bienvenida de las Autoridades	Sr. Raúl Herrera Echenique: Presidente Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación. Sr. Santiago González Larraín. Rector Universidad Central de Chile Sra. Juanita Rojas Cisternas. Decana Facultad Comunicaciones UCEN.
-------------	--------------------------------------	---

CONFERENCIA MAGISTRAL

10.20-11.15	Conferencia: “Eco Estrategia”	Dr. Rafael Alberto Pérez. Presidente emérito del Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación; Fisec. Dr. Octavio Islas. Director Ejecutivo de la Cátedra Itinerante sobre la Nueva Teoría Estratégica; CINTE. Director del Centro de Altos Estudios en Internet y Sociedad de la Información, Universidad de los Hemisferios, Quito, Ecuador y Director de la revista web Razón y Palabra.
11.15-11.30	Preguntas a los conferencistas	Preguntas de los asistentes

CONFERENCIAS DE ESPECIALISTAS

11.30-12.00	Conferencia: “Las habilidades del DIRCOM para gestionar ambientes VUCA”	José Manuel Velasco. Presidente de Global Alliance for Public Relations and Communication Management
12.00-12.15	Preguntas al conferencista	Preguntas de los asistentes
12.15-12.45	Conferencia: “Marcas éticas: un enfoque desde el valor comunicacional y la valoración económica”.	Dr. Raúl Herrera. Presidente Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación; FISEC.
12.45-13.00	Preguntas al conferencista	Preguntas de los asistentes

1ª PANEL DE PONENCIAS: *ESTRATEGAR LA RELACIÓN ENTRE MARCAS-REDES SOCIALES-CONSUMIDORES.*

13.30-13.45	Ponencia: “Ecología de la organización de la sociedad de la información”.	Daniel. López. Universidad de los Hemisferios. Ecuador. Presidente Fisec Ecuador.
13.55-14.10	Ponencia: ¿Ups y ahora qué? Twitter, marcas y discursos en tiempo real”.	Dino Villegas. Texas Tech University. USA. Vicepresidente Fisec Internacional.
14.20-14.35	Ponencia: “¿Qué esperan obtener los jóvenes chilenos de las marcas que siguen en redes sociales?”	Guillermo. Bustamante., Universidad del Pacífico. Chile.

14.45-15.00	Ponencia: “El reto de construir marcas éticas para los consumidores responsables”.	Sandra Orjuela. Universidad de Monteávila. Venezuela. Presidenta Fisec Venezuela.
15.10-15.25	Ponencia: “Gestión de la marca corporativa Banco de alimentos de Puebla”.	Patricia Duran, Nancy Graciela Cisneros, Víctor Meléndez y Víctor López. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.
15.35-15.50	Ponencia: “Estrategar la comunicación sensible. Semioestrategia de las decisiones estratégicas de marcas en el ámbito de la tenencia responsable de mascotas en Chile”.	Raúl Bendezú. Vicepresidente Fisec Chile.
15.55-16.10	Ponencia: “La comunicación es la estrategia”.	Pamela Astudillo. Venezuela. Conversa Venezuela.
16.10-16.30	Preguntas al panel	Preguntas de los asistentes

VIERNES 2 DE DICIEMBRE

CONFERENCIAS DE ESPECIALISTAS

10.00-10.30	Conferencia: “Las claves y desafíos de la comunicación responsable en Iberoamérica”.	Marcos González. Presidente editor de Corresponsables y del Observatorio de la Comunicación Corresponsable; ObservaRSE. España.
10.30-10.45	Preguntas al conferencista.	Preguntas de los asistentes
10.45-11.15	Conferencia: “Diseño, Marcas y Sostenibilidad”.	Chile Diseño.
11.15-11.30	Preguntas al conferencista.	Preguntas de los asistentes
11.30-12.00	Conferencia: “Biobranding: un nuevo modelo ético para un nuevo mercado”.	Marcelo Ghio. Autor Oxitobrand. Argentina.
12.00-12.15	Preguntas al conferencista	Preguntas de los asistentes

2ª PANEL DE PONENCIAS: *ESTRATEGAR IMAGEN DE MARCAS-SOCIEDAD-RESPONSABILIDAD*

12.45-13.00	Ponencia: “La comunicación de crisis a través de la web 2.0. Una investigación en el sector alimenticio”.	Raquel Martínez. Universidad de Valladolid. España.
13.10-13.25	Ponencia: “Análisis de las estrategias de marca en el sector textil multinacional con objetivos de sostenibilidad y protección al medio ambiente: construcción de un modelo estratégico exportable a otros sectores industriales”.	Ma. Isabel De Salas, Ma. Del Pilar Pericio, Sandra Feminia y María López, Universidad CEU Cardenal Herrera. España.
13.35-13.50	Ponencia: “Comunicación de la responsabilidad social en grandes empresas: estrategias de traslación a los públicos a través de webs corporativas y salas de prensa on line”.	Patricia Durántez-Stolle. Universidad de Valladolid. España.

14.00-14.15	Ponencia: “Diseño estratégico sostenible”.	Carlos Manuel Sánchez. Presidente Fisec España.
14.25-14.40	Ponencia: “Estrategias para un futuro de marca socialmente responsable”.	Francisco Mas y César Domínguez. ZeBRAND Chile.
14.50-15.05	Ponencia: “La ética en la crisis de imagen de Volkswagen. Un escenario complejo en el ámbito internacional”.	Amaia. Arribas. Universidad de los Hemisferios. Ecuador.
15.05-15.25	Preguntas al Panel.	Preguntas de los asistentes.

CONFERENCIAS ESPECIALISTAS

15.30-16.00	Ponencia: “Marcas Sostenibles: Caso Perú”.	Gustavo Kaniszczcer. Managing Director FutureBrand Hispanic America.
16.00-16.15	Preguntas al conferencista.	Preguntas de los asistentes.

CONSIDERACIONES FINALES

16.15-16.30	Resumen, logros y perspectivas.	Dr. Raúl Herrera Echenique. Presidente FISEC Internacional.
16.30-16.45	Palabras de Cierre	Dr. Rafael Alberto Pérez

MEDIA PARTNERS



FutureBrand



DIRCOM Social



PATROCINAN



PARTICIPAN

